

Sortimentskonzept „Meininger Sortimentsliste“

Zentrenrelevante Sortimente	Nicht zentrenrelevante Sortimente*
Davon nahversorgungsrelevant	
/// Nahrungs- und Genussmittel (inkl. Lebensmittelhandwerk und Tabakwaren, Getränke), Reformwaren	/// Tiere, großvolumige Tiernahrung, Zooartikel, Futterhandel
/// Drogeriewaren (inkl. Wasch- und Putzmittel), Kosmetika	/// Pflanzen und Zubehör, Pflege und Düngemittel
/// Arzneimittel und Apothekenübliche Waren	/// Gartenartikel (inkl. Gartenmöbel), Gartengeräte (z. B. Rasenmäher)
/// Schnittblumen / Pflanzen	/// Baustoffe, Bauelemente, Installationsmaterial, Eisenwaren und Werkzeuge
/// Zeitungen, Zeitschriften	/// Sanitärartikel, Fliesen
Zentrenrelevant	/// Möbel (inkl. Küchenmöbel / Büromöbel)
/// Kleinvolumige Tiernahrung / Tierpflegemittel, zoologischer Bedarf	/// Matratzen, Bettwaren (z. B. Steppbettdecken)
/// Bekleidung, Wäsche	/// Lampen, Leuchten, Beleuchtungskörper
/// Schuhe, Lederwaren	/// Elektroinstallationsbedarf
/// Bücher, Papier- und Schreibwaren, Schulbedarf	/// Antennen / Satellitenanlagen
/// Spielwaren und Bastelartikel	/// Teppiche, Bodenbeläge, Farben, Lacke, Tapeten
/// Medizinisch-orthopädische Artikel, Sanitätswaren	/// Elektrogroßgeräte, Herde, Öfen (weiße Ware**)
/// Baby-, Kinderartikel	/// Büromaschinen, Büroorganisationsmittel
/// Sportartikel, Sportkleingeräte	/// Holz, Bauelemente wie z. B. Fenster, Türen
/// Arbeitsbekleidung	/// Campinggroßartikel (z. B. Zelte, Campingmöbel)
/// Sportbekleidung (inkl. Sportschuhe)	/// Fahrräder, Fahrradzubehör (ohne Bekleidung)
/// Heimtextilien, Wolle, Stoffe, Gardinen und Zubehör, Bettwäsche, Bettlaken, sonstige Textilien	/// Sportgroßgeräte
/// Haushaltswaren, Glas, Porzellan, Keramik, Wohnaccessoires, Dekoartikel	/// Reitsportartikel, Angelbedarf, Jagdbedarf
/// Kunstgewerbe, Antiquitäten, Bilder, Rahmen	/// Brennstoffe, Mineralölzeugnisse
/// Uhren, Schmuck, Silberwaren	/// Kfz-Zubehör, Motorradzubehör
/// Foto- und Videoartikel	/// Kfz und Fahrzeuge aller Art, Motorräder / Mopeds***
/// Optik / Akustik	
/// Optische Erzeugnisse	
/// Musikinstrumente, Briefmarken, Münzen	
/// Unterhaltungselektronik (Radio, TV, DVD-Player), Ton- und Bildträger, Multimedia	
/// Computer	
/// Elektrokleingeräte (weiße und braune Ware)**	
/// Geräte der Telekommunikation	

* Die Liste der nicht zentrenrelevanten Sortimente soll aufzeigen, dass diese Sortimente auch im Falle von Ansiedlungsbegehren außerhalb der zentralen Versorgungsbereiche nicht kritisch im Hinblick auf die Zielsetzungen des Einzelhandelskonzeptes angesehen werden. Die Liste der nicht zentrenrelevanten Sortimente erfüllt lediglich darstellenden Charakter und ist im Gegensatz zu den aufgeführten zentren- und nahversorgungsrelevanten Sortimenten nicht abschließend und um weitere Sortimente ergänzbar.

** weiße Ware: z. B. Haus- und Küchengeräte; braune Ware: z. B. Radio-, Fernsehgeräte, DVD-Player

***kein Einzelhandel im engeren Sinne